

Capsule vidéo

Comment bien présenter votre activité ?

90 secondes pour convaincre, c'est possible !

La vidéo est partout : réseaux sociaux, internet, smartphones... Elle fait désormais partie de nos modes de communication. Contenus et formes évoluent au gré de nos besoins d'information. Prenons YouTube, par exemple. Depuis 2022, cette plateforme de partage vidéo dénombre mensuellement plus de 2,5 milliards d'utilisateurs connectés*. Les internautes y passent en moyenne plus de 23 heures par an**.

YouTube se classe donc en deuxième position des plateformes sociales, après Facebook et devant Instagram. C'est aussi le deuxième site le plus visité après Google ***.

Données: *Hootsui | **We Are Social | *** BDM

Encore réservée, il y a quelques années, aux organisations disposant d'importants moyens financiers, la vidéo s'est fortement démocratisée.

Aujourd'hui, plus besoin d'une équipe de production hollywoodienne pour produire une vidéo. Des moyens simples permettent déjà de donner un effet «waouw» sur le web, par exemple.

Mais attention, si votre audience se montre tolérante vis-à-vis de la forme de votre message, il ne faudra pas se tromper sur la qualité du contenu.

Bref, vous pouvez faire simple et minimaliste mais soignez la qualité de ce que vous racontez !

Vidéo filmée ou motion design

Quelle solution choisir pour une capsule qui percute ?

Réaliser une bonne vidéo, c'est avant tout choisir une approche cohérente et adaptée.

Très prisé depuis quelques années, le motion design a pour atout la capacité de représenter de manière graphique, fluide, rythmée et structurée des sujets parfois complexes.

Une vidéo filmée peut également s'avérer parfaitement adaptée pour répondre à vos objectifs en reflétant plus facilement la réalité et en apportant crédibilité et authenticité.

Voici quelques guidances pour faciliter votre choix :

TYPE DE VIDÉO	VIDÉO FILMÉE	MOTION DESIGN
Promotion produit ou service	●	●
Notoriété	●	
Formation ou e-learning		●
Promotion marque employeur	●	
Tutoriel technique		●
Présentation financière		●
Campagne de sensibilisation	●	
Reportage ou after movie	●	
Communication interne	●	●

Une vidéo pour quoi ?

- Présentation de produits et services
- Recrutement de personnel
- Tutoriel ou explication didactique d'un concept abstrait
- Recherche de partenaires stratégiques et financiers
- Prospection commerciale
- Communication interne et déclaration du management
- Teaser et aftermovie pour un événement



5 conseils pour réussir :

1. Définissez votre message

Votre communication doit être courte. Inutile de vous étendre dans de longues digressions. **Ciblez l'essentiel.** Choisissez les arguments qui convainquent. Et venez-en directement aux faits.

2. Structurez vos idées

Développez votre communication sur base de maximum **3 messages clés.** Au-delà de cela, vous risquez de perdre l'attention de votre audience ou de la lasser.

3. Mettez-y du sens et de l'émotion

Souriez, **parlez avec votre cœur,** montrez que vous croyez en ce que vous racontez. Donnez de la crédibilité à votre discours. Soyez convaincu et convaincant.

4. Réunissez les conditions techniques minimales

Si vous ne disposez pas d'un studio de production, veillez au minimum à choisir un **cadre** visuellement **agréable en évitant** soigneusement **les nuisances sonores** extérieures. Le matériel de captation vidéo peut être simple mais plus la qualité sera soignée, mieux votre message sera perçu. C'est une question de crédibilité et de professionnalisme.

5. Publiez, partagez, faites-le savoir

Les médias sont à votre portée. Plus besoin de se payer un « prime time » en télévision pour faire le buzz. Diffusez votre vidéo sur les médias et **réseaux sociaux,** publiez-là sur votre **site Internet,** partagez-là avec vos collègues et connaissances. Faites la vivre sur les **écrans d'information** de votre entreprise ou en introduction d'un **exposé.**

Et si vous disposez de plus de moyens...

Offrez-vous les services de vrais pros !

Tout en restant dans des budgets accessibles, il est possible de profiter d'un accompagnement professionnel. Basé sur une méthodologie éprouvée, votre projet sera intégralement pris en charge.

Quelques étapes clés :

Pré-production : il s'agit de la préparation du projet. Elle consiste en l'élaboration du synopsis, l'écriture du scénario et du script, la définition du planning, les repérages et castings éventuels...

Production : une petite équipe composée d'un réalisateur, d'un cadreur et éventuellement d'un preneur de son procède au tournage. Les images enregistrées composent les « rushes » sur base desquels le montage sera créé. Dans le cas d'un motion design, c'est bien entendu un créatif aguerri aux techniques d'animation qui réalise le travail.

Post-production : les images captées sont « dérushées », le montage est effectué, les infographies sont insérées sous forme de motion design (schémas, mots clés, graphiques...) pour renforcer la compréhension et l'impact de certaines informations, le mixage son est réalisé avec ou sans apport musical et de voix-off.

Diffusion : web, médias et réseaux sociaux, campagnes en télévision et au cinéma, PLV dynamique, réseau d'affichage digital interne, écrans géants LED fixes ou mobiles... les canaux ne manquent pas.

Toute une équipe dédiée au succès de votre projet !

Chez Visible, la vidéo est avant tout un travail d'équipe pour lequel chacun apporte créativité et compétences techniques.



André | Directeur artistique & Motion designer



Miguel | Créatif & Motion designer



Julien | Cadreur / monteur & Pilote de drones



Delphine | Créative & Motion designer



Juliette | Spécialiste contenus & stratégie de diffusion



Benoît | Réalisateur & coordinateur

Le saviez-vous ?

Tant la Wallonie que la Région Bruxelles Capitale octroient des subsides aux entreprises pour la conception de supports de communication tels que des vidéos (films et motion designs). Les interventions peuvent aller jusqu'à 5.000 à 10.000 EUR HTVA (voir conditions sur les sites respectifs de ces institutions).

Service Public Régional de Bruxelles (SPRB)

Agence wallonne à l'exportation (AWEX)



OK mais combien ça coûte ?

Chez Visible, chaque réalisation est toujours abordée de façon personnalisée. Les devis sont donc établis à la mesure des besoins, des objectifs et des moyens pour y parvenir. Voici néanmoins quelques ordres de grandeur qui devraient vous permettre d'apprécier l'accessibilité de nos tarifs.

Time Lapse à partir de 1.250 € HTVA

Formule idéale pour présenter le déroulement d'un chantier ou d'un événement en mode accéléré

- capsule filmée
- 90 à 120 secondes
- habillages graphiques et mots-clés
- univers sonore et musical

After Movie à partir de 1.750 € HTVA

Formule idéale pour faire revivre un événement

- capsule filmée
- 60 à 90 secondes
- habillages graphiques
- univers sonore et musical
- 1 langue

Case Study à partir de 2.500 € HTVA

Formule idéale pour présenter un projet ou une réalisation de manière directe et concise

- capsule filmée
- 90 secondes
- interview(s)
- habillages graphiques
- univers sonore et musical
- sous-titres
- 1 langue

Tutoriel ou e-learning à partir de 3.500 € HTVA

Formule idéale pour former ou expliquer un concept abstrait

- animation 2D « motion design »
- 90 à 120 secondes

- voix-off
- habillages graphiques
- univers sonore et musical
- sous-titres
- 1 à 2 langues

Corporate Movie à partir de 5.000 € HTVA

Formule idéale pour présenter une entreprise ou une institution

- vidéo filmée
- 90 à 120 secondes
- voix-off et/ou interviews
- habillages graphiques
- univers sonore et musical
- sous-titres
- 1 à 2 langues

